



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## **Strategický plán rozvoje města Vamberk**

**2014 - 2024**

**Strategická část**

18. 11. 2014

---

## OBSAH

<b>1. CÍL STRATEGICKÉHO PLÁNU A NÁVRH PRIORITNÍCH OBLASTÍ.....</b>	<b>4</b>
1.1 Cíl strategického plánu .....	4
1.2 Návrh kritických oblastí pro realizaci SPRM .....	5
1.3 SWOT analýza kritických oblastí města Vamberk.....	6
1.3.1 SWOT analýza kritické oblasti: A. Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města) .....	7
1.3.2 SWOT analýza kritické oblasti: B. Kvalita života a bydlení.....	8
1.3.3 SWOT analýza kritické oblasti: C. Kultura, sport, tradice, cestovní ruch .....	9
1.3.4 SWOT analýza kritické oblasti: D. Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.) .....	10
<b>2. VYHODNOCENÍ A ZÁVĚRY WORKSHOPŮ PRACOVNÍCH SKUPIN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pracovní skupina A: Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města) .....	11
2.1.1 Personální složení Pracovní skupiny A .....	11
2.1.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny A .....	11
2.2 Pracovní skupina B: Kvalita života a bydlení.....	13
2.2.1 Personální složení Pracovní skupiny B .....	13
2.2.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny B .....	13
2.3 Pracovní skupina C: Kultura, sport, tradice, cestovní ruch .....	15
2.3.1 Personální složení Pracovní skupiny C .....	15
2.3.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny C .....	15
2.4 Pracovní skupina D: Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.) .....	18
2.4.1 Personální složení Pracovní skupiny D .....	18
2.4.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny D .....	18
<b>3. STRATEGICKÝ PLÁN PRIORIT ROZVOJE MĚSTA VAMBERK .....</b>	<b>19</b>
3.1 Metodika a postup zpracování strategické části .....	19
3.2 Vize a strategické cíle rozvoje města Vamberk .....	20

3.2.1 Vize .....	20
3.3 Strategie realizace vize .....	20
3.3.1 Metodický postup .....	20
3.3.2 Priority a specifické cíle .....	21
3.4 Kritická oblast A: Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města) .....	22
3.5 Kritická oblast B: Kvalita života a bydlení .....	24
3.6 Kritická oblast C: Kultura, sport, tradice, cestovní ruch .....	26
3.7 Kritická oblast D: Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.).....	28

## 1. Cíl strategického plánu a návrh prioritních oblastí

### 1.1 Cíl strategického plánu

Město Vamberk mělo v oblasti svého sociálně ekonomického rozvoje dluh z minulosti a lze říci, že přetrvávala určitá forma apatie a stagnace; neexistovala žádná koncepce či plán a většina projektů byla realizována v podstatě „ad-hoc“.

Město bylo současně v rámci možností financování svých rozvojových aktivit z vlastních zdrojů značně limitováno. Z toho vyplývá nutnost zajišťovat rozvojové aktivity prostřednictvím konkrétních aktivit a projektů a hledat na jejich realizaci finanční prostředky, a to především ve formě dotací.

Vhodnou platformou pro systematickou přípravu rozvojových projektů je Strategický plán rozvoje města (SPRM).

#### Vytvoření SPRM má tři vzájemně provázané aspekty pro řešení:

1. **Územní** – vzájemné synergie aktivit SPRM, tj. projektů, budou identifikovány z hlediska vzájemné územní vazby, neboť pro Vamberk je charakteristická vzdálenost jednotlivých částí města.
2. **Tematické** – jednotlivé aktivity SPRM budou tematicky provázané s důrazem na vzájemné synergie projektů.
3. **Finanční** – jednotlivé aktivity SPRM budou koordinovány v rámci finančních zdrojů města a časového harmonogramu tak, aby čerpání evropských zdrojů ze strany města probíhalo maximálně efektivně a koordinovaně.

Jasně zacílení na konkrétní témata, jejich vzájemná věcná, územní a finanční provázanost umožní městu efektivně využít své omezené rozpočtové zdroje, které samy o sobě na financování jeho rozvojových aktivit dlouhodobě nepostačují.

Město Vamberk nepatří mezi regionální centra významná z hlediska ekonomického významu či počtu obyvatel. Je však velmi významným silničním dopravním uzlem a má tak značný

potenciál stát se významným regionálním centrem s možností jeho ekonomizace v následujících letech.

Tento svůj rozvojový potenciál chce Vamberk využít prostřednictvím integrovaného přístupu ke svému rozvoji. Strategický plán rozvoje města Vamberk, vytvořený na základě široce uplatněného principu partnerství s veřejným sektorem, je nástrojem, jehož prostřednictvím budou koordinovány rozvojové aktivity města. Aplikací tohoto přístupu chce město dosáhnout maximální ekonomické efektivity vynaložených prostředků ze strany města a příznivých synergických efektů. Vytvoření SPRM je dalším krokem města k tomu, aby využilo svého potenciálu a obsadilo pozici centra regionu.

## 1.2 Návrh kritických oblastí pro realizaci SPRM

Na základě závěrů z dotazníkového šetření (jehož podrobné výsledky jsou prezentovány v Analytické části SPRM) a na základě závěrů provedených analýz jednotlivých socioekonomických sektorů byly v rámci veřejného projednání stanoveny tzv. Kritické, či Prioritní oblasti. Jedná se o témata, která je nutné prioritně řešit v období platnosti SPRM, tedy do roku 2024.

### Kritické oblasti Strategického plánu rozvoje města Vamberk:

- A. Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města)
- B. Kvalita života a bydlení
- C. Kultura, sport, tradice, cestovní ruch
- D. Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.)

Pro každou kritickou oblast byl nominován vedoucí Pracovní skupiny z řad radních či zastupitelů města. Občané města byli následně vyzváni k účasti v těchto Pracovních skupinách prostřednictvím Vambereckého zpravodaje. Všichni zájemci z řad občanů města Vamberka, kteří projeví zájem o účast podle jednotlivých Kritických oblastí, byli zařazeni do Pracovních skupin.

Pracovní skupiny se sešly k pracovnímu jednání minimálně dvakrát během letních měsíců roku 2014. Na základě výsledků a závěrů jednání Pracovních skupin vznikl klíčový podklad pro strategickou část SPRM.

### **1.3 SWOT analýza kritických oblastí města Vamberk**

SWOT analýza je standardní metoda používaná k přehledné prezentaci analytických poznatků. Vychází ze závěrů jednotlivých workshopů Pracovních skupin a je v podstatě jejich přehledným závěrem. Ve SWOT analýze jsou srozumitelně, objektivně a stručně uvedeny silné a slabé stránky města z hlediska jeho sociálního a ekonomického rozvoje, včetně možných příležitosti a ohrožení tohoto rozvoje.

Akcentováním silných stránek a naopak důrazem na odstraňování nebo alespoň eliminaci slabých stránek roste pravděpodobnost využití nabízejících se příležitostí a omezuje se dopad identifikovaných ohrožení.

### 1.3.1 SWOT analýza kritické oblasti: A. Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Klidné město s odkloněnou dopravou</li> <li>+ Obchvat města</li> <li>+ Nejvýznamnější křižovatka okresu</li> <li>+ Dobrá dopravní dostupnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Několik areálů typu „brownfield“ na území města (bývalá kasárna, areál bývalé masny)</li> <li>- Stav vnitřní infrastruktury (chodníky, místní komunikace a parkování)</li> <li>- Stav obecního majetku a budov</li> <li>- Neexistence systému přípravy a řízení projektů ve vazbě na rozpočet města, dotace z EU fondů a plán investic)</li> <li>- Neexistence koncepcí (plán obnov, plán investic atp.)</li> <li>- Nízký stupeň provázání rozpočtu města (rozpočtového výhledu) na plánované investice</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>? Dostatek rozvojových ploch pro bydlení</li> <li>? Využití dotací z EU fondů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Zastarání současné infrastruktury</li> </ul>

### 1.3.2 SWOT analýza kritické oblasti: B. Kvalita života a bydlení

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Klidné město s odkloněnou dopravou</li> <li>+ Nízká úroveň nezaměstnanosti</li> <li>+ Dostatek pracovních příležitostí</li> <li>+ Krásné okolí a příroda</li> <li>+ Poloha města (blízkost velkých měst)</li> <li>+ Péče o seniory (kvalita a kapacita)</li> <li>+ Úroveň a kvalita školního a předškolního vzdělávání</li> <li>+ Dostatek sportovní vyžití</li> <li>+ Dostatek příležitostí pro aktivní trávení volného času (kultura, sport)</li> <li>+ Poloha města vzhledem k přírodním a turistickým atraktivitám (Orlické hory, Potštejn atp.)</li> <li>+ Dobrá dopravní dostupnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociopatologické jevy (kriminalita, drogová problematika, nepřízpůsobiví občané)</li> <li>- Nedostatek obchodů a služeb ve městě</li> <li>- Malá atraktivita města pro mladé a rodiny s dětmi</li> <li>- Poloha města vzhledem k dominantním městům v regionu (Rychnov nad Kněžnou)</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>? Významní zaměstnavatelé sídlí ve městě</li> <li>? Dostatek rozvojových ploch pro bydlení</li> <li>? Využití dotací z EU fondů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Populační vývoj - odliv lidí</li> <li>! Stav životního prostředí</li> <li>! „Odtržení“ vedení města od aktuálních problémů města</li> <li>! Nezájem obyvatel o tradice a život ve městě</li> <li>! Rostoucí konkurence v oblasti kultury a sportu ze strany jiných měst a subjektů</li> </ul>



### 1.3.3 SWOT analýza kritické oblasti: C. Kultura, sport, tradice, cestovní ruch

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Krásné okolí a příroda</li> <li>+ Poloha města (blízkost velkých měst)</li> <li>+ Unikátní „genius loci“ a tradice krajkářství</li> <li>+ Dostatek příležitostí pro aktivní trávení volného času (kultura, sport)</li> <li>+ Poloha města vzhledem k přírodním a turistickým atraktivitám (Orlické hory, Potštejn atp.)</li> <li>+ Dobrá dopravní dostupnost</li> <li>+ Tradice „průmyslové oblasti“ s využitím v rámci cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nízká úroveň propagace, marketingu a komunikace s cílovými skupinami</li> <li>- Nedostatečná infrastruktura pro cestovní ruch (hotelnictví a gastronomie, cyklostezky atp.)</li> <li>- Poloha města vzhledem k dominantním městům v regionu (Rychnov nad Kněžnou), která „odčerpávají zákazníky“</li> <li>- Obchvat města, díky kterému potenciální návštěvníci „pouze projíždí kolem města“</li> <li>- Chybějící nabídka produktů CR a turistických balíčků</li> <li>- Nízká vybavenost doplňkovou infrastrukturou (informační kiosky, půjčovny kol atp.)</li> <li>- Informační zajištění návštěvníků města</li> <li>- Neexistence koncepce a systémového přístupu k rozvoji tradic, kultury, sportu a cestovního ruchu</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>? Využití turistického potenciálu města prostřednictvím destinačního managementu</li> <li>? Spolupráce s okolními městy a subjekty v oblasti cestovního ruchu</li> <li>? Lepší využití krajky jako typického místního produktu</li> <li>? Zapojení podnikatelských subjektů, veřejných subjektů, obyvatel i neziskového sektoru do rozvoje cestovního ruchu v regionu</li> <li>? Využití dotací z EU fondů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Nezájem obyvatel o tradice a život ve městě</li> <li>! Nízká podpora (ze strany města) podnikatelů ve vazbě na kulturu, sport a cestovní ruch</li> <li>! Nekoordinace rozvoje a propagace cestovního ruchu v regionu, malá spolupráce s okolními městy a subjekty</li> <li>! Zastarání současné infrastruktury;</li> <li>! Rostoucí konkurence v oblasti kultury, sportu a cestovního ruchu ze strany jiných měst a subjektů</li> </ul>

### 1.3.4 SWOT analýza kritické oblasti: D. Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Klidné město s odkloněnou dopravou</li> <li>+ Poloha města (blízkost velkých měst)</li> <li>+ Dobrá dopravní dostupnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociopatologické jevy (kriminalita, drogová problematika, nepřizpůsobiví občané)</li> <li>- Personálně poddimenzovaná městská policie</li> <li>- Absence služebny Policie ČR ve městě</li> <li>- Zastaralý a funkčně omezený kamerový systém</li> <li>- Stav a aktualizace webových stránek města</li> <li>- Neexistence systému přípravy a řízení projektů (zejména) financovaných z EU fondů (průběžné sledování aktuálních možností, příprava žádostí, vazba na rozpočet města a plán investic)</li> <li>- Neexistence koncepcí (plán obnov, plán investic atp.)</li> <li>- Nízký stupeň provázání rozpočtu města (rozpočtového výhledu) na plánované investice</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>? Připravovaný zákon o městské polici – posílení kompetencí MP</li> <li>? Připravovaný systém krizového řízení (včetně SMS systému včasné výstrahy)</li> <li>? Připravovaná strategie řízení úřadu</li> <li>? Zvýšení příjmů města v rámci RUD</li> <li>? Zapojení podnikatelských subjektů, veřejných subjektů, obyvatel i neziskového sektoru do rozvoje města</li> <li>? Využití dotací z EU fondů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Klesající stav členů jednotky dobrovolných hasičů</li> <li>! Připravovaný zákon o městské polici – krácení kompetencí MP</li> <li>! „Održení“ vedení města od aktuálních problémů města</li> <li>! Nezájem obyvatel o tradice a život ve městě</li> </ul>

## 2. Vyhodnocení a závěry workshopů Pracovních skupin

V rámci procesu přípravy SPRM proběhla expertní jednání a workshopy, na kterých byly formou brainstormingu (pod vedením jednotlivých vedoucích Pracovních skupin, za účasti zájemců z řad veřejnosti a dalších přizvaných odborníků) identifikovány klíčové problémy v rámci daného tématu a navržena konkrétní opatření v podobě projektových záměrů a aktivit.

### 2.1 Pracovní skupina A: Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města)

#### 2.1.1 Personální složení Pracovní skupiny A

##### Vedoucí Pracovní skupiny:

- Karel Bačina

##### Členové Pracovní skupiny:

- Ing. Josef Martinek, CSc.
- Ing. Aleš Fišer
- Stanislav Vimer
- Iva Bednářová
- Ing. Václav Krsek
- Ing. Josef Morávek

##### Přizvaný odborník – člen Pracovní skupiny:

- Ing. Vladimír Sodomka

#### 2.1.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny A

- Zajistit postupnou revitalizaci a efektivní využití areálu bývalých kasáren („multifunkční prostor pro aktivní život“)

- Řešit situaci ohledně areálu bývalé masny (není v majetku města)
- Rekonstruovat náměstí (klidová zóna s krátkodobým parkováním automobilů a autobusů)
- Modernizovat areál koupaliště
- Zajistit dopravní obslužnost (ČD, BUS)
- Zajistit komplexní a vhodné řešení cyklodopravy ve městě, resp. v návaznosti na okolní sídelní celky a cyklostezky (a cyklotrasy)
- Zajistit komplexní řešení situace v oblasti parkování ve městě
- Zajistit výstavbu startovacích bytů pro mladé
- Dokončit plynofikaci a kanalizaci (ČOV)
- Dobudovat veřejné osvětlení

## 2.2 Pracovní skupina B: Kvalita života a bydlení

### 2.2.1 Personální složení Pracovní skupiny B

#### Vedoucí Pracovní skupiny:

- MUDr. Libor Janeček

#### Členové Pracovní skupiny:

- Mgr. Martina Rejzlová
- MUDr. Martin Slovák
- Jitka Melnická
- ing. Augustin Šubrt
- Ing. Vladimír Damašek
- PharmDr. Tereza Damašková
- Jana Horáčková
- Jiří Klekar

#### Přizvaný odborník – člen Pracovní skupiny:

- Ing. Vladimír Sodomka

### 2.2.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny B

- Revitalizovat objekt bývalých kasáren („multifunkční prostor pro aktivní život“)
- Rekonstruovat náměstí (klidová zóna s krátkodobým parkováním automobilů a autobusů, rozšíření prostoru pro trhy)
- Postupně řešit situaci v oblasti parkování ve městě s ohledem na potřeby rezidentů, návštěvníků a zaměstnanců, včetně situace krátkodobého parkování na náměstí
- Zlepšit čistotu, úpravu a údržbu veřejných prostranství a zeleně (parků, zeleně a dalších „míst pro venkovní setkávání“) zajištěním odborného dohledu, kontrolního

systému a vytvořením plánu údržby a rozvoje zeleně ve městě

- Zefektivnit odpadové hospodářství a aktivní podporu třídění odpadu (instalovat nové kontejnery, zejména na plasty a biologicky rozložitelný komunální odpad)
- Zajistit odborný monitoring kvality ovzduší ve městě s následnými vhodnými opatřeními ke zvýšení kvality ovzduší (např. tzv. „kotlíkové dotace“)
- Zefektivnit postup města ve vztahu k možným dotacím, zejména z EU fondů
- Aktivně podporovat organizace pracující s dětmi
- Modernizovat stávající venkovní dětská hřiště (oplocení, nové hrací prvky)
- Zlepšit stav chodníků ve městě
- Posílit (zlepšit) služby, které město poskytuje pro cílovou skupinu děti, resp. rodiny s dětmi a senioři
- Zajistit vhodné podmínky pro „přilákání“ vhodných obchodů (obchodních řetězců) a udržení těch stávajících (nájem, zábor veřejných ploch atp.)
- Zajistit komplexní a vhodné řešení cyklodopravy ve městě, resp. v návaznosti na okolní sídelní celky a cyklostezky (a cyklotrasy)
- Eliminovat riziko sociálně patologických jevů zákazem heren ve městě

## 2.3 Pracovní skupina C: Kultura, sport, tradice, cestovní ruch

### 2.3.1 Personální složení Pracovní skupiny C

#### Vedoucí Pracovní skupiny:

- Mgr. Martin Vrkoslav

#### Členové Pracovní skupiny:

- Květoslava Krpačová
- Zdeňka Freivaldová
- Rostislav Slanina
- Miroslav Berger
- Stanislav Barvínek
- Mgr. Martina Rejzlová
- Jaroslava Martinová
- Zuzana Zezulková
- Jana Čapková

#### Přizvaný odborník – člen Pracovní skupiny:

- Ing. Vladimír Sodomka

### 2.3.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny C

- Posílit tradici krajkářství, jako místního unikátního „produktu“
- Zajistit společný a jednotný koordinovaný a systémový přístup k rozvoji tradic, kultury, sportu a cestovního ruchu ve městě („koordinátor“- zaměstnanec města ?)
- Zajistit dostatečnou a společně koordinovanou informovanost a osvětu v oblasti kulturních, sportovních a společenských akcích

- Zajistit dlouhodobou spolupráci s podnikateli v oblastech s vazbou na cestovní ruch, kulturu a sport a tradice
- Zajistit spolupráci s ostatními subjekty a okolními městy s cílem zefektivnit oslovení a „obsloužení“ cílových skupin (občanů, návštěvníků a turistů) – např. židovský hřbitov - synagoga atp.
- Zajistit dostatečnou informovanost turistů a návštěvníků (např. vhodně umístěné poutače na příjezdových trasách, atraktivní webové stránky města atp.)
- Zajistit modernizaci (rekonstrukci) a efektivní využití zejména této infrastruktury:
  - koupaliště
  - dětská hřiště, modernizace
- Vybudovat cyklostezky s napojením na již stávající síť (zejména směrem na Rychnov a Doudleby)
- Vybudovat zejména tuto infrastrukturu:
  - letní kino (venkovní amfiteátr v prostorách bývalých kasáren využitelný rovněž pro krajkářské slavnosti, lezecká stěna)
  - atletické hřiště (atletický areál) – znovuobnovit a zpřístupnit veřejnosti
  - freestylové hřiště
  - „dopravní hřiště“
  - otevřené kluziště
  - sauna, fitness, posilovna
  - lanové centrum
  - „sportovní prvky pro děti i dospělé, sportovní prvky pro seniory“
- Zatraktivnit a modernizovat webové stránky města vzhledem k cestovnímu ruchu a tradici krajkářství



- Připravit a zahájit tradici pořádání pravidelných dlouhodobých kulturních, sportovních a společenských akcí
- Zajistit cílenou propagaci a marketing města ve vztahu k cílovým skupinám
- Pokusit se obnovit „průmyslovou tradici města“
- Zajistit péči o infrastrukturu sloužící pro kulturu, sport, tradice a cestovní ruch (např. MK Sokolovna)

## 2.4 Pracovní skupina D: Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.)

### 2.4.1 Personální složení Pracovní skupiny D

#### Vedoucí Pracovní skupiny:

- Rudolf Futter

#### Členové Pracovní skupiny:

- Mgr. Radek Freivald, Dis.
- Miroslav Hlavatý
- Ivo Jiřele
- Martin Vídeňský

#### Přizvaný odborník – člen Pracovní skupiny:

Ing. Vladimír Sodomka

### 2.4.2 Klíčové problémy, priority, závěry a doporučení Pracovní skupiny D

- Zlepšit všeobecnou informovanost o dění ve městě
- Zvýšit angažovanost místních obyvatel a zájem o dění ve městě (zvýšení počtu členů SDH, osvěta ve školách, osvěta mezi občany atp.)
- Posílit personální obsazení městské policie a usilovat o návrat Policie ČR (služebna Policie ČR ve městě)
- Modernizovat kamerový systém (optika, zkvalitnění technologie, obsluha)
- Vytvořit koncepce (plán obnovy a investic – existuje pouze na komunikace)
- Vytvořit manuál zadávání veřejných zakázek na všech úrovních města a zpřístupnit maximálnímu počtu uchazečů
- Ve spolupráci a koordinaci s muzeem krajky obnovit turistické informační centrum

### 3. Strategický plán priorit rozvoje města Vamberk

Strategická (programová) část strategického plánu rozvoje města Vamberk je důležitou součástí SPRM s přímým dopadem na směr a efektivitu rozvoje města Vamberk, který vychází z informací v analytické části dokumentu, ze závěrů dotazníkového šetření mezi obyvateli města a ze závěrů a doporučení jednání Pracovních skupin.

Strategický plán priorit je vyjádřením politiky či vůle města, jakou cestou rozvoje se chce ubírat a jakým efektivním, současně však reálným postupem, lze k této vizi směřovat. Názor na budoucnost a rozvoj Vamberka je hledán formou široké diskuse, které se účastní lidé, kteří ve městě žijí, pracují či podnikají a na jeho budoucnosti jsou přímo zainteresováni.

#### 3.1 Metodika a postup zpracování strategické části

Tvorbu strategie rozvoje města sestávající se z řady na sebe navazujících kroků metodicky řídí nezávislá konzultační firma, která připravuje podklady a podněty a svým odborným názorem a zkušenostmi přispívá do diskuze.

V případě města Vamberk, které se potýká z řady problémů, které jsou pro municipality podobné velikosti a významu jednak typické (problémy se zajištěním základních veřejných služeb) a jednak zcela netypické (dva velké areály typu „brownfield“ v centru města), se podařilo do procesu strategického plánování zainteresovat jak vedení města a místní odborníky, tak veřejnost prostřednictvím dotazníkového šetření i účastí občanů města v Pracovních skupinách.

Vytvořen tak byl **Řídící výbor SPRM**, který je složen s představitelů města Vamberk, ze zástupců společnosti Equica a z vedoucích Pracovních skupin. Řídící výbor přijímal vrcholová rozhodnutí v rámci všech fází vytvoření SPRM.

Dále byly sestaveny **Pracovní skupiny** pro jednotlivé kritické oblasti, v rámci kterých byl formou brainstormingu projednán další možný rozvoj města v rámci daného tématu. Seznam členů Pracovních skupin je uveden v Kapitole 2.

## 3.2 Vize a strategické cíle rozvoje města Vamberk

### 3.2.1 Vize

Vize je širěji formulovaný výhled, kam si aktéři SPRM (vedení obce, veřejnost, NNO atp.) přejí dospět ve střednědobém časovém horizontu cca 10 let. Popis vize je v podstatě popisem cílového optimálního stavu (situace) po realizaci strategie, kdy jsou postupně naplňovány specifické cíle a začínají se projevovat specifické dopady realizace strategie na okolní prostředí a společnost.

**Pracovní skupiny formulovaly vizi rozvoje města Vamberk následovně:**

*„Město Vamberk se v časovém horizontu 10ti let stane atraktivním a přívětivým městem se stabilizovaným počtem obyvatel (kolem 5 tis.), které vytváří vhodné podmínky pro spokojený a plnohodnotný život obyvatel. Jsou vytvářeny vhodné podmínky pro aktivní trávení volného času obyvatel i návštěvníků města, kteří plně využívají infrastrukturu a služby. Je plně využít potenciál místního unikátu (vamberské krajky) ve prospěch cestovního (turistického) ruchu a posílení prestiže Vamberka, který je zároveň klidným a bezpečným městem, řízeným (v rámci přenesené působnosti státní správy i místní samosprávy) chytře, hospodárně a poctivě, erudovanými odborníky znalými místních poměrů.“*

## 3.3 Strategie realizace vize

### 3.3.1 Metodický postup

Pro naplnění vize rozvoje města byly určeny čtyři Prioritní (tzv. “Kritické”) oblasti. Jedná se o témata, na které je v následujících deseti letech potřeba soustředit pozornost a úsilí všech obyvatel města, a to cíleně a koncentrovaně, aby bylo dosaženo naplnění vize.

Pro jednotlivé Kritické oblasti byly stanoveny strategické cíle, kterých by mělo být ve střednědobém horizontu dosaženo. Pro každý cíl bylo formulováno několik priorit, která jsou širší obecnější formulací úkolů, které vedou k naplnění daného strategického cíle. Pro každou prioritu byl definován soubor konkrétních opatření, jejichž realizace je nebytná pro naplnění cílů a vize strategického plánu rozvoje města Vamberka.

### 3.3.2 Priority a specifické cíle

Pro jednotlivé kritické oblasti byly stanoveny strategické cíle, které blíže popisují, čeho by mělo být v rámci dané problematiky dosaženo. Strategické cíle jsou naznačeny jako trendy (zvýšení, zlepšení apod.) a bude snahou je postupem času na základě zkušeností zpřesňovat do konkrétnější podoby.

Smyslem strategického plánu je odpovědět na otázky týkající se rozvoje města Vamberka:

- „Kde jsme?“
- „Kam se chceme dostat?“
- „Jak se tam dostaneme?“
- „Jak poznáme, že jsme se tam dostali?“

Kromě hierarchické struktury cílů, priorit a opatření, byl rovněž vytvořen soubor indikátorů (měřitelných ukazatelů), pomocí kterých bude možné vyhodnocovat úspěšnost plnění strategického plánu.

Na základě výsledků dotazníkového šetření a závěrů a doporučení Pracovních skupin byly definovány níže uvedené strategické cíle, priority a jejich příslušná opatření.

### 3.4 Kritická oblast A: Infrastruktura pro rozvoj města (péče o majetek města)

#### Strategický cíl I.A - Zajistit revitalizaci zanedbaných a opuštěných areálů (brownfields“) v centru města

##### Indikátory:

- i. Revitalizovaná plocha „brownfields“ (v m<sup>2</sup> v roce 2024)
- ii. Celková výše proinvestovaných finančních prostředků (v tis. Kč kumulovaně do roku 2024)

##### **PRIORITA I.A1 – Revitalizovat objekt bývalých kasáren**

Opatření I.A1.1 (K<sup>1</sup>) – Vytvořit plán konkrétního postupu „step by step“ ve spolupráci s veřejností „(projekt → bourání → financování → výstavba)“

Opatření I.A1.2 (D) – Vybudovat „multifunkční prostor pro aktivní život“ (otevřený, zastřešený amfiteátr, využitelný jako prostor pro kulturní a společenské akce – např. letní kino, krajkářské slavnosti, místo pro akce konané dalšími organizacemi atp.)

##### **PRIORITA I.A2 – Řešit situaci ohledně areálu bývalé masny (není v majetku města)**

Opatření I.A2.1 (K) – Aktivně jednat s vlastníkem areálu a sladit společný postup ve věci revitalizace areálu bývalé masny

---

<sup>1</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

**Strategický cíl II.A - Zajistit revitalizaci, rekonstrukci a obnovu další veřejné infrastruktury města Vamberka**

Indikátory:

- i. *Revitalizovaná plocha veřejné infrastruktury (v m<sup>2</sup> v roce 2024)*
- ii. *Celková výše proinvestovaných finančních prostředků (v tis. Kč kumulovaně do roku 2024)*

**PRIORITA II.A1 – Zrekonstruovat a obnovit dopravní infrastrukturu**

Opatření II.A1.1 (K<sup>2</sup>) – Rekonstruovat náměstí (klidová zóna s krátkodobým parkováním automobilů a autobusů, rozšíření prostoru pro trhy)

Opatření II.A1.2 (D) – Postupně řešit situaci v oblasti parkování ve městě s ohledem na potřeby rezidentů, návštěvníků a zaměstnanců podniků

Opatření II.A1.3 (S) – Zlepšit stav chodníků ve městě

**PRIORITA II.A2 – Zrekonstruovat a obnovit technickou infrastrukturu**

Opatření II.A2.1 (S) – Dokončit plynofikaci a kanalizaci

Opatření II.A2.2 (D) – Dobudovat veřejné osvětlení

---

<sup>2</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

### 3.5 Kritická oblast B: Kvalita života a bydlení

#### Strategický cíl I.B - Zlepšit kvalitu životního prostředí a veřejných prostranství

##### Indikátory:

- i. *Revitalizovaná plocha veřejných prostranství (v m<sup>2</sup> v roce 2024)*
- ii. *Celkový objem směsného komunálního odpadu a separovaných odpadů (v tunách v roce 2024)*
- iii. *Snížení znečištění ovzduší dle sledovaných znečišťujících látek (měření v roce 2024)*

##### **PRIORITA I.B1 – Zlepšit situaci veřejných prostranství**

Opatření I.B1.1 (K<sup>3</sup>) – Zlepšit čistotu, úpravu a údržbu veřejných prostranství a zeleně (parků, zeleně a dalších „míst pro venkovní setkávání“) zajištěním odborného dohledu, kontrolního systému a vytvořením plánu údržby a rozvoje zeleně ve městě

Opatření I.B1.2 (S) – Modernizovat stávající venkovní dětská hřiště (oplocení, nové hrací prvky) a „hřiště pro seniory“ (sportovní aktivity, posilovací prvky)

##### **PRIORITA I.B2 – Zlepšit stav životního prostředí ve městě**

Opatření I.B2.1 (K) – Zefektivnit odpadové hospodářství a aktivně podporovat třídění odpadu (instalovat nové kontejnery, zejména na plasty a biologicky rozložitelný komunální odpad)

Opatření I.B2.2 (S) – Zajistit odborný monitoring kvality ovzduší ve městě s následnými vhodnými opatřeními ke zvýšení kvality ovzduší (např. tzv. „kotlíkové dotace“)

---

<sup>3</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let



## Strategický cíl II.B - Zajistit podmínky pro spokojený a plnohodnotný život obyvatel

### Indikátory:

- i. Počet podpořených organizací věnujících se cílové skupině děti a mládež (celkový počet v roce 2024)
- ii. Celková výše podpory z rozpočtu města pro organizace věnující se cílové skupině děti a mládež (celková výše finančních prostředků v roce 2024)
- iii. Plocha revitalizovaných venkovních hřišť (v m<sup>2</sup> v roce 2024)
- iv. Celkový počet heren ve městě Vamberk v roce 2024

### **PRIORITA II.B1 – Zajistit vhodné podmínky pro bydlení a život ve městě všech věkových skupin**

Opatření II.B1.1 (K<sup>4</sup>) – Posílit (zlepšit) služby, které město poskytuje pro cílovou skupinu děti, resp. rodiny s dětmi a senioři

Opatření II.B1.2 (K) – Aktivně podporovat organizace pracující s dětmi

Opatření II.B1.3 (K) – Eliminovat riziko sociálně patologických jevů zákazem heren ve městě

---

<sup>4</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

### 3.6 Kritická oblast C: Kultura, sport, tradice, cestovní ruch

#### Strategický cíl I.C - Zajištění podmínek pro aktivní trávení volného času obyvatel města

##### Monitorovací indikátory:

- i. Celková i meziroční výše investic do infrastruktury pro kulturu, sport, tradice během let 2014 - 2024
- ii. Počet kulturních, společenských a sportovních akcí ročně

##### **PRIORITA I.C1 – Budovat a modernizovat infrastrukturu pro aktivní trávení volného času**

Opatření I.C1.1 (S<sup>5</sup>) – Modernizovat (vybudovat) infrastrukturu pro sportovní aktivity (areál koupaliště, dopravní hřiště, atletický areál atp.)

##### **PRIORITA I.C2 – Zajistit dostatečnou informovanost a společný koordinovaný přístup v oblasti kulturních, sportovních a společenských akcích a aktivitách města, ve vazbě na okolí**

Opatření I.C2.1 (K) – Vytvořit a obsadit nové pracovní místo „koordinátora“ (zaměstnanec města s náplní koordinátora akcí, tiskový mluvčí, marketér a propagátor, fundraiser)

Opatření I.C2.2 (S) – Vybudovat tradici pořádání pravidelné dlouhodobé (např. víkendové, měsíční, prázdninové), „multižánrové“ kulturně-společensko-sportovní akce (hudba, divadlo, kino, krajka, sportovní akce) - např. „Vamberecké léto“

---

<sup>5</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

## Strategický cíl II.C - Zvýšení turistické návštěvnosti města

### Monitorovací indikátory:

- i. Absolutní i meziroční počet turistů během let 2014 - 2024

### **PRIORITA II.C1 – Posílit tradici krajkářství, jako místního unikátu, včetně budování image a „genia loci“ města**

Opatření II.C1.1 (K<sup>6</sup>) – Zajistit dostatečnou informovanost turistů a návštěvníků (např. vhodně umístěné poutače na příjezdových trasách, kruhových objezdech, informační kiosek, atraktivní a přehledné webové stránky města, tisk atp.)

Opatření II.C1.2 (S) – Zpracovat marketingovou koncepci cestovního ruchu pro město Vamberk a zajistit cílenou propagaci a marketing města ve vztahu k cílovým skupinám

### **PRIORITA II.C2 – Zatraktivnit město pro potenciální turisty a návštěvníky**

Opatření II.C2.1 (D) – Vybudovat cyklostezky s napojením na již stávající síť (zejména směrem na Rychnov nad Kněžnou a Doudleby nad Orlicí)

Opatření II.C2.2 (S) – Podporovat dlouhodobou spolupráci s podnikateli v oblastech s vazbou na cestovní ruch, kulturu a sport a tradice

Opatření II.C2.3 (S) – Zajistit spolupráci s ostatními subjekty a okolními městy s cílem zefektivnit oslovení a „obsloužení“ cílových skupin (občanů, návštěvníků a turistů) – např. židovský hřbitov - synagoga atp.

Opatření II.C2.4 (D) - Obnovit „průmyslovou tradici města“

---

<sup>6</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

### 3.7 Kritická oblast D: Řízení a rozvoj města (bezpečnost, kriminalita atp.)

**Strategický cíl I.D - Vytvoření vhodných podmínek a předpokladů pro zajištění maximální bezpečnosti občanů města**

Indikátory:

- i. Snížení počtu přestupků (v % do roku 2024)
- ii. Snížení počtu trestných činů (v % do roku 2024)
- iii. Snížení počtu oprávněných stížností obyvatel na bezpečnost ve městě (v % do roku 2024)

**PRIORITA I.D1 – Zefektivnit působení policie ve městě**

Opatření I.D1.1 (S<sup>7</sup>) – Zasadit se o znovuzřízení služebny Policie ČR ve městě

Opatření I.D1.2 (K) – Posílit personální obsazenost městské policie a rozšířit operační dobu

**PRIORITA I.D2 – Zlepšit technické a technologické vybavení prvky aktivní i pasivní bezpečnosti**

Opatření I.D2.1 (S) – Modernizovat a rozšiřovat bezpečnostní kamerový systém města

Opatření I.D2.2 (S) – Zajistit efektivní využívání SMS výstražné služby pro celý katastr města

**PRIORITA I.D3 – Aktivně eliminovat rozsah a existenci „problémových lokalit „ ve městě**

Opatření I.D3.1 (S) – Vykoupit „problémové nemovitosti“ (pozemky i budovy) do majetku města a zajistit jejich nejlepší následné využití vzhledem k zajištění bezpečnosti města

---

<sup>7</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

Opatření I.D3.2 (S) – Zabezpečení současných problémových lokalit - objektů v majetku města proti nárůstu patologických jevů (včetně např. pečlivého výběru nových nájemníků)

**PRIORITA I.D4 – Motivovat občany města a zajistit jejich lepší angažovanost a zapojení do veřejně prospěšných aktivit vzhledem k zajištění bezpečnosti**

Opatření I.D4.1 (K<sup>8</sup>) – Podpořit či uspořádat preventivní osvětové akce pro veřejnost (školy, senioři, nevládní neziskové organizace, zájmové spolky a sdružení atp.)

Opatření I.D4.2 (K) – Aktivní podpora subjektů a organizací, které působí v oblasti prevence a snižování sociálně patologických jevů a které pracují s problémovými skupinami

**PRIORITA I.D5 – Zajistit dopravní bezpečnost**

Opatření I.D5.1 (K) – Zajistit vybudování nových přechodů pro chodce a instalovat vhodné bezpečnostní prvky (osvětlení, zvýraznění, atp.) k těm stávajícím

---

<sup>8</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

## Strategický cíl II.D - Zajistit efektivní a transparentní řízení města a městského úřadu

### Indikátory:

- i. Zvýšení počtu obyvatel aktivně zapojených do řízení města (počet do roku 2014)
- ii. Snížení počtu oprávněných stížností obyvatel (v % do roku 2024)

### **PRIORITA II.D1 – Zefektivnit a optimalizovat stávající procesy a činnosti**

Opatření II.D1.1 (S<sup>9</sup>) – Zajistit implementaci navržených opatření v Procesním a bezpečnostním auditu, který je zpracováván v rámci projektu „Zvýšení kvality řízení a správy Městského úřadu Vamberk“ a sladit je s navrženými opatřeními strategického plánu rozvoje města

Opatření II.D1.2 (K) – Zefektivnit zadávání veřejných zakázek (zajistit maximální otevřenost a informovanost potenciálních uchazečů)

Opatření II.D1.3 (S) – Navrhnout a zavést systém pravidelné evaluace (vyhodnocování) činností města v rámci samostatné i přenesené působnosti

Opatření II.D1.4 (K) – Zajistit zpracování potřebných koncepcí a dalších dokumentů potřebných pro efektivní řízení rozvoje města (investiční koncepce, etický kodex zastupitele a úředníka atp.)

Opatření II.D1.5 (K) – Zlepšit komunikaci s veřejností, způsob zveřejňování dokumentů a zajistit participativní zapojení veřejnosti do řízení města

---

<sup>9</sup> (K) = Krátkodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 1 – 3 let

(S) = Střednědobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 4 – 6 let

(D) = Dlouhodobý cíl, jehož naplnění se očekává v rozmezí 7 – 10 let

Opatření II.D1.6 (K) – Zanalyzovat stávající systém krizového řízení (dle zákona č. 240/2000 Sb., Zákon o krizovém řízení a o změně některých zákonů) a zajistit jeho zefektivnění

Opatření II.D 1.7 (S) – Zefektivnit postup města ve vztahu k možným dotacím, zejména z EU fondů